



第2章 製品企画と 設計管理

CHƯƠNG 2: LẬP KẾ HOẠCH SẢN PHẨM
VÀ QUẢN LÝ THIẾT KẾ

Mục tiêu chương 2

Trong **Chương 2**, chúng ta sẽ học về:

Lập kế hoạch sản phẩm (製品企画) – bước đầu tiên của hoạt động sản xuất

Quản lý thiết kế (設計管理) – nhằm cụ thể hóa sản phẩm đã được lên kế hoạch

Nội dung học trong chương 2

Ở Phần 1, sẽ học về:

- ✓ **Cách suy nghĩ trong lập kế hoạch sản phẩm** để đáp ứng yêu cầu của khách hàng
- ✓ **Chiến lược kinh doanh** nhằm hiện thực hóa kế hoạch đó
- ✓ **Lập kế hoạch chi phí (原価企画)** để đảm bảo lợi nhuận phù hợp

Nội dung học trong chương 2

Ở Phần 2, sẽ học:

Tư duy tích hợp QCD ngay từ giai đoạn thiết kế

Hiểu cách đưa QCD (Quality – Cost – Delivery) vào trong thiết kế

Đồng thời học về:

- ✓ **Quy trình thiết kế để hiện thực hóa tư duy đó**
- ✓ **Đảm bảo chất lượng thiết kế cho các công đoạn sản xuất phía sau**
- ✓ **Design Review (đánh giá thiết kế) như một công cụ trọng tâm**

Nội dung học trong chương 2

Tiếp theo, tìm hiểu:

Phương pháp quản lý QCD trong thiết kế

Cuối cùng, học về:

- ✓ **Value Engineering (VE) – Kỹ thuật giá trị**
- ✓ **Cách tư duy và quy trình áp dụng VE trong giai đoạn thiết kế.**