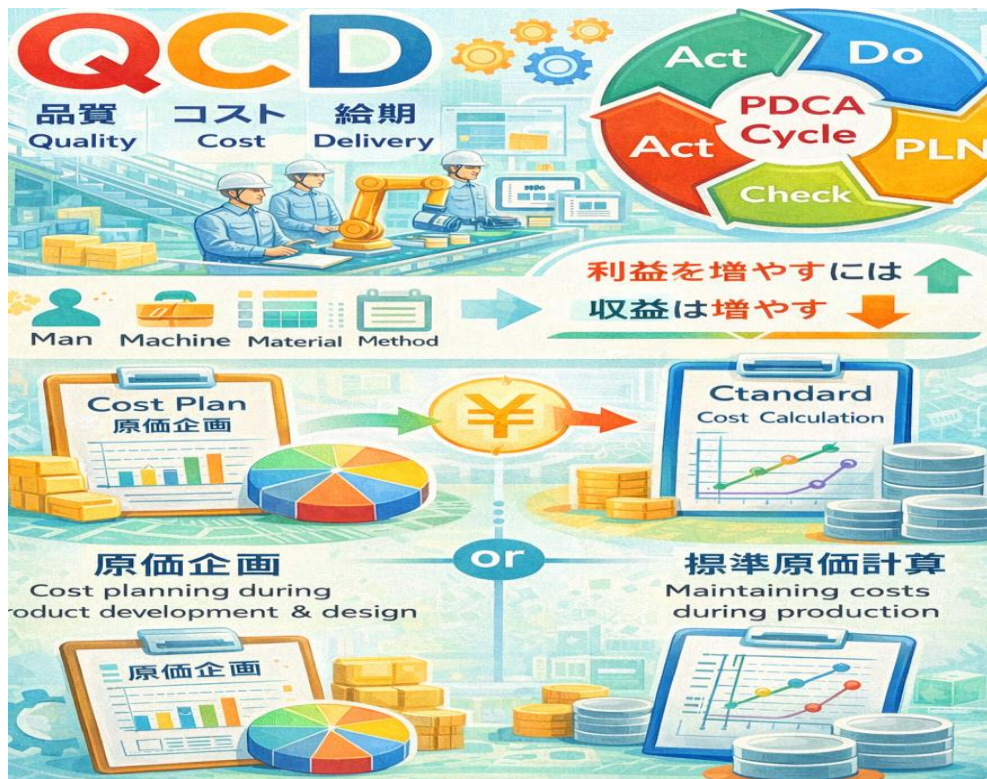




第2章 原価管理

CHƯƠNG 2: QUẢN LÝ CHI PHÍ

Mục tiêu chương 2

Trong **chương 2**, chúng ta sẽ học về **quản lý giá thành (cost management)**, bao gồm các **khái niệm cơ bản** từ góc nhìn tổng thể và các **phương pháp áp dụng hữu ích** trong từng bộ phận của doanh nghiệp.

Trong mọi hoạt động của doanh nghiệp, **trong quá trình thực hiện công việc luôn phát sinh chi phí (費用・原価).**

Khoảng chênh lệch giữa chi phí và doanh thu chính là lợi nhuận hoặc thua lỗ.

Doanh nghiệp hoạt động với mục tiêu **lợi nhuận**, vì vậy cần phải đảm bảo được lợi nhuận. Để làm được điều đó:

- ✓ **Doanh thu phải càng lớn càng tốt**
- ✓ **Chi phí phải càng nhỏ càng tốt**

Bằng cách đó, doanh nghiệp có thể **tăng lợi nhuận.**

Nội dung học trong chương 2

Trong chương 2, với **tiền đề là ngành sản xuất**, chúng ta sẽ học **cách quản lý chi phí như thế nào**.

Để quản lý hoạt động doanh nghiệp, cần **quản lý và cải tiến thông qua chu trình PDCA** đối với:

Q (Quality / 品質) – Chất lượng

C (Cost / コスト・原価) – Chi phí / giá thành

D (Delivery / 納期・生産性) – Thời hạn giao hàng / năng suất

Nội dung học trong chương 2

Chu trình **PDCA** gồm: **Plan** (Lập kế hoạch) **Do** (Thực hiện)
Check (Kiểm tra) **Act** (Cải tiến)

Trong doanh nghiệp, nếu **quản lý tốt Q và D**, thì kết quả thường là **có thể giảm được C (chi phí)**.

Vì vậy, để đạt được **lợi nhuận**, trong quản lý hoạt động doanh nghiệp cần **tập trung vào C cùng với Q và D**.

Nội dung học trong chương 2

Trong **chương 2**, chúng ta sẽ học về:

Hoạt động giảm chi phí ở giai đoạn phát triển và thiết kế sản phẩm
→ gọi là **kế hoạch chi phí (原価企画)**

Hoạt động giảm chi phí ở giai đoạn sản xuất
→ gọi là **cải tiến giá thành trong sản xuất**

Việc duy trì chi phí ổn định trong sản xuất
→ thông qua **tính toán chi phí tiêu chuẩn (標準原価計算)**